

# Special Olympics Deutschland

## Textleitfaden

Stand: Juli 2025



# Inhalt

Strategische Grundlage: Unsere Marke	4
Unsere Tonalität	9
7 goldene Regeln für gutes Schreiben	18
Überschriften für unsere Kernbotschaften	23
Textbeispiele	30
Gendern	49
Sprachliche Vorgaben	52
Fertige Textbausteine	63

# Warum brauchen wir einen Textleitfaden?

## Wir sind Special Olympics Deutschland

Wir sind die größte inklusive Sportorganisation für Menschen mit geistiger Behinderung in Deutschland.

Wir fördern und gestalten eine inklusive und offene Gesellschaft durch die verbindende Kraft des Sports.

Und genauso klar und selbstbewusst möchten wir von allen Menschen wahrgenommen werden, die unsere Texte lesen: Athlet\*innen, Mitglieder, Ehrenamtliche, Sponsor\*innen, Partner\*innen sowie Politiker\*innen und Fachverbände.

Dieser Leitfaden soll dir helfen, ein Gefühl für die Sprache von Special Olympics Deutschland zu entwickeln und jeden Text in der gleichen Tonalität zu schreiben.

Denn: Zu unserem Auftritt gehört neben dem Design auch unsere Texttonalität. Beides zusammen macht uns zu einer unverwechselbaren Markenpersönlichkeit.

# 01

**Strategische Grundlage:  
Unsere Marke**

Unsere **Markenpositionierung bildet die** Grundlage für die Art und Weise, wie wir als Special Olympics Deutschland auftreten und wahrgenommen werden wollen.

---

# Unsere Vision

## Was ist das große Ziel?

---

Durch die verbindende Kraft des Sports fördern und gestalten wir eine inklusive und offene Gesellschaft, in der Menschen mit geistiger Behinderung ein aktives, selbstbestimmtes und erfülltes Leben führen können.



---

# Unsere Mission

## Wie erreichen wir unser Ziel?

---

Wir schaffen für Menschen mit geistiger Behinderung gleichberechtigten Zugang zu Sport und Gesundheitsversorgung und initiieren Modellprojekte sowie nachhaltige Maßnahmen in den Bereichen Bildung, Kultur und Arbeit.

Unsere ganzjährigen und regelmäßigen Sportangebote und Unified Programme schaffen Begegnungen zwischen Menschen mit und ohne geistige Behinderung, die:

- Barrieren in den Köpfen abbauen,
- Teilhabe und Selbstbestimmung fördern und damit
- einen gesellschaftlichen Bewusstseinswandel herbeiführen.



# Unsere Werte

Für was stehen wir?



## Gemeinschaft ist unser Fundament

Wir schaffen Gemeinschaft in der Vielfalt. Denn bei uns können alle sein, wie sie sind. Gegenseitiger Respekt und Wertschätzung sind grundlegend für unseren Zusammenhalt und unseren Erfolg.

## Leidenschaft ist unser Antrieb

Alles, was wir tun, machen wir entschlossen und mit der leidenschaftlichen Überzeugung, dass ein gesellschaftlicher Bewusstseinswandel möglich ist. Wir zeigen die Einzigartigkeit, Leistungsfähigkeit und Talente von Menschen mit geistiger Behinderung und gestalten aktiv den Weg hin zu einer inklusiven Gesellschaft.

## Offenheit lässt uns wachsen

Wir hinterfragen uns selbst und finden immer wieder neue Wege, Begegnungen zwischen Menschen mit und ohne geistige Behinderung zu schaffen. Als Bewegung für Inklusion wollen wir erlebbar machen, dass Menschen mit geistiger Behinderung selbstverständlicher und bereichernder Teil unserer Gesellschaft sind.

## Selbst- und Mitbestimmung ist unser Auftrag

Wir fördern Menschen mit geistiger Behinderung in ihrer Entwicklung und in der Erreichung ihrer Ziele. Jeder sollte die Freiheit und die Chancen haben, eigene Entscheidungen zu treffen und das eigene Leben zu gestalten.

02

**Unsere Tonalität**

Special Olympics Deutschland steht für Gemeinschaft,  
Leidenschaft, Offenheit sowie Selbst- und Mitbestimmung.  
Das drückt sich durch die folgende **Tonalität** aus.

# Unsere Tonalität

Wie treten wir auf?



---

## Emotional & authentisch

---

Wir sind nah am Menschen und sprechen die Sprache der Athlet\*innen, die durch Offenheit und Emotionalität geprägt ist.

# Unsere Tonalität

Wie treten wir auf?



---

## Positiv & verbindend

---

Wir aktivieren Menschen für das Thema Inklusion, indem wir Ängste abbauen und einen leichten Zugang zum Thema schaffen.

# Unsere Tonalität

Wie treten wir auf?



## Zielstrebig & mutig

Wir hinterfragen den Status Quo und wollen was bewegen, indem wir klar und direkt über unsere Herausforderungen, Ziele und Maßnahmen sprechen.

Um von der Marken- zu einer Texttonalität zu gelangen, schauen wir uns an, was die Tonalität ganz praktisch für unseren **Schreibstil** bedeutet.

# Die Texttonalität in der Praxis

## Hinweise für unseren Schreibstil

### So schreiben wir

#### Emotional & authentisch

- Verwende Alltagssprache durch einfache, ungekünstelte Formulierungen. Gern auch mit umgangssprachlichen Anglizismen (z.B. "cool").
- Zeige und vermittele Gefühle ungefiltert (z.B. durch Zitate der Athlet\*innen).
- Nutze das Ausrufezeichen ! für Hervorhebungen und Aufrufe.
- Nutze Emojis 🥰.
- Mach neugierig in Überschriften und Einleitungen.

### So schreiben wir NICHT

#### Übertrieben & unglaubwürdig

- Sei nicht flapsig.
- Übertreibe nicht.
- Formuliere nicht verkopft, verschachtelt und kompliziert.
- Schreibe keine Überschriften, die nur beschreiben.

# Die Texttonalität in der Praxis

## Hinweise für unseren Schreibstil

### So schreiben wir

#### Positiv & verbindend

- Stelle das Positive nach vorn (z. B. Erfolge), bevor du auf Herausforderungen eingehst.
- Wenn du Probleme benennst, zeige auch Lösungen auf.
- Schaffe Nähe zu unseren Leser\*innen, indem du duzt.
- Schreibe leicht verständlich und erkläre komplizierte oder unbekannte Begriffe.
- Gendere durch das Sternchen und vermeide das Wörtchen „man“.
- Wenn du über uns schreibst, benutze „wir“ oder „unser Team“ und Grußformeln wie „Euer Special Olympics Team“. Ausnahme: In Pressemitteilungen schreiben wir über uns immer „Special Olympics Deutschland“

### So schreiben wir NICHT

#### Negativ & distanziert

- Beschreibe nicht nur Probleme.
- Sieze nicht (außer in Pressemitteilungen und ggfs. bei Korrespondenzen mit neuen Stakeholdern und Politiker\*innen).
- Verwende keine unbekanntenen Wörter und Abkürzungen.

# Die Texttonalität in der Praxis

## Hinweise für unseren Schreibstil

### So schreiben wir

#### Zielstrebig & mutig

- Komm auf den Punkt und sei direkt:  
Darum geht's! Das wollen wir!
- Habe Mut zur Lücke: Es muss nicht alles in einen Text, was dir dazu einfällt.
- Fordere deine Leser\*innen zu Handlungen auf:  
Mach mit! Sei dabei! Leg los!
- Sprich auch unbequeme Dinge an.
- Träume groß und setze auch scheinbar unrealistische Ziele.
- Formuliere selbstbewusst und nutze aktive Verben.

### So schreiben wir NICHT

#### Ausweichend & kleinlaut

- Rede nicht um den heißen Brei herum.
- Überfrachte Texte nicht mit Details.
- Mach SOD und die Athlet\*innen nicht klein durch Verniedlichungen.
- Erzeuge kein Mitleid.
- Du musst nicht allen gefallen.

# 03

**7 goldene Regeln für gutes Schreiben**

# 7 goldene Regeln für gutes Schreiben

Stilregeln, die jeden Text besser machen



1.

## Schreibe wie du sprichst

Orientiere dich an der Alltagssprache.

Tipp: Lies deine Texte am besten laut vor.

So „hörst“ du oft viele Fehler heraus.

Nicht: **Für die Anmeldung steht dir ein Online-Formular zur Verfügung.**

Sondern: **Melde dich einfach online an.**

2.

## Verwende Verben, keine Substantivierungen

Breche alle Substantive mit den Endungen -ung, -heit und -keit auf, indem du das passende Verb verwendest.

Nicht: **Unsere Forderungen: ...**

Sondern: **Wir fordern: ...**

# 7 goldene Regeln für gutes Schreiben

Stilregeln, die jeden Text besser machen



3.

## Schreibe aktiv

Sag klar, wer etwas macht, und verzichte auf Passivformen. Du erkennst sie leicht an „wird“ und „werden“.

Nicht: **Eine neue Initiative wird gestartet.**

Sondern: **Wir starten eine neue Initiative.**

4.

## Vermeide Füllwörter

Verzichte auf Phrasen und Worthülsen sowie auf Relativierungen und Konjunktive, weil sie deine Aussagen abschwächen.

Nicht: **Im Grunde sind Füllwörter ein Stück weit überflüssig.**

Sondern: **Füllwörter sind überflüssig.**

# 7 goldene Regeln für gutes Schreiben

Stilregeln, die jeden Text besser machen



5.

## Fasse dich kurz

Optimal verständliche Sätze haben zwischen 10 und 15 Wörter. Noch kürzer? Geht auch.

Gliedere längere Texte, damit sie kürzer erscheinen und bereitwilliger gelesen werden.

Unterteile Texte ab 500 Zeichen in kürzere Absätze, nutze Zwischenüberschriften und verwende Spiegelstriche oder Nummerierungen bei Aufzählungen.

6.

## Schreibe logisch

Beschreibe zeitliche Abläufe nachvollziehbar. Also: Was geschah zuerst, was folgte dann?

Komplizierte Themen werden verständlich, wenn du mit der Ursache beginnst und erst dann die erzielte Wirkung erläuterst.

Ganz wichtig: Hauptsachen gehören in Hauptsätze. Nebensächliches gehört in Nebensätze.

**Nicht: Bevor du Athlet\*innen trainieren kannst, musst du Mitglied werden.**

**Sondern: Werde Mitglied und trainiere Athlet\*innen.**

# 7 goldene Regeln für gutes Schreiben

Stilregeln, die jeden Text besser machen



7.

## Mache Kompliziertes verständlich

Nicht alle Leser\*innen wissen, was du schon weißt. Verwende darum so wenig Fachbegriffe, Fremdwörter und Abkürzungen wie möglich.

Wenn es sich nicht vermeiden lässt, dann erkläre sie einmal im Text.

**Nicht: So wirst du BGE.**

**Sondern: So wirst du Bewegungs- und Gesundheitsexpert\*in (BGE).**

# 04

**Überschriften für unsere Kernbotschaften**

# Überschriften sind mehr als Kernbotschaften

Jetzt wird's praktisch!

Damit du ein Gefühl für unsere Tonalität bekommst, haben wir auf den folgenden Seiten die Kernbotschaften aller Zielgruppen als mögliche Überschriften ~~vor~~formuliert.

Denn die Kernbotschaften beschreiben, WAS wir inhaltlich sagen wollen.

Die Überschriften zeigen, WIE wir das kreativ auf den Punkt bringen können. Das heißt, sie sind nicht in Stein gemeißelt. **Du kannst die Botschaften auch anders formulieren** (z.B. im Rahmen einer Kampagne).

Aber denk dran: **Überschriften sollen neugierig machen, nichts erklären.** Um Neugier zu wecken, bieten sich Assoziationen aus dem Sportjargon an sowie mutige, selbstbewusste Gedanken der Athlet\*innen.

Nur wer sich für die Überschrift interessiert, klickt an, liest weiter oder blättert um. Details finden die Leser\*innen dann in weiteren Texten, auf der Website, im Flyer oder im Beitrag.

Deshalb müssen wir auch nicht in jeder Überschrift sagen, dass wir ein Sportverband für Menschen mit geistiger Behinderung sind.

# Kernbotschaften werden zu Überschriften (Beispiele)

## Zielgruppe: Marginal Interessierte

Special Olympics ist die weltweit größte Sportorganisation für Menschen mit geistiger Behinderung.

Grenzenloser Sport für Menschen mit geistiger Behinderung.

Hier ist Sport grenzenlos.

Gemeinsam stark durch gemeinsamen Sport.

Bei Special Olympics erlebst du einzigartige Emotionen UND herausragende Leistungen.

Hier treffen großartige Leistungen auf größte Emotionen.

Ein Fest der Höchstleistungen und Emotionen.

Höher. Schneller. Lauter.

Special Olympics gestaltet eine inklusive und offene Gesellschaft.

Wir bringen Bewegung in die Inklusion.

Wir machen mehr Miteinander möglich.

# Kernbotschaften werden zu Überschriften (Beispiele)

## Zielgruppe: Sport Begeisterte

Bei Special Olympics zählen noch die echten Werte des Sports: Miteinander, Respekt, Teamgeist, Fairness und große Emotionen.

Miteinander statt gegeneinander. So muss Sport sein.

Echte Emotionen und echte Werte. So muss Sport sein.

Wir leben Sportsgeist.

Bei Special Olympics können alle mitmachen.

Sport für alle. Sport mit allen.

Sport für alle, die Sport lieben.

Special Olympics ist Experte für inklusiven und barrierefreien Sport und bietet vielfältige Lösungen.

Bestleistungen in Inklusion.

Spitzenleistungen in Inklusion.

Wir haben den schwarzen Gürtel in Inklusion.

# Kernbotschaften werden zu Überschriften (Beispiele)

## Zielgruppe: Inklusionsunterstützende

Special Olympics ist Vorbild und Impulsgeber für gelebte Inklusion im Sport und darüber hinaus.

*Inklusion im Blut.*

*Wir zeigen Inklusion, wo es langgeht.*

Special Olympics unterstützt dich bei der Umsetzung von Teilhabeangeboten in Sport, Gesundheit, Bildung und Familien.

*Aus Werkstätten werden Sportstätten.*

*Dein Training für Inklusion.*

Special Olympics ist Anlaufstelle für Teilhabemöglichkeiten, um sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen.

*Inklusion ist ein Mannschaftssport.*

*Hier wächst dein Netzwerk für Inklusion.*

Du hast es in der Hand, das Leben von Menschen mit geistiger Behinderung zu verändern.

*Mach Inklusion zur normalsten Sache der Welt.*

# Kernbotschaften werden zu Überschriften (Beispiele)

## Zielgruppe: Sport- & Inklusionsenthusiast\*innen

Wir sind Special Olympics Multiplikator\*innen und tragen mit unserer Arbeit und unserer Leidenschaft für inklusiven Sport aktiv zu einer offenen und inklusiven Gesellschaft bei.

Wir bringen Inklusion ins Ziel.

Special Olympics, das sind wir. // Wir sind Special Olympics.

Bei Special Olympics werden deine Stärken und Fähigkeiten gefördert.

Höchstleistungen im Unterstützen.

Unsere Erfolge sind großartig und das zeigen wir.

So sieht Erfolg aus.

Manche Erfolge sieht man mit den Augen. Manche mit dem Herzen.

# Aktionen auslösen durch Call-to-Actions (CTA)

Überschriften allein reichen nicht aus, um unsere Leser\*innen zu bestimmten Handlungen zu bewegen. Wir müssen ihnen danach auch sagen, was sie tun sollen. Auf Plakaten, in Flyern, auf Anzeigen, in Social Media Postings usw. Hier sind einige Call-to-Action-Beispiele für verschiedene Anlässe:

Melde dich  
an

Erlebe den  
Zusammenhalt live

Werde  
Trainer\*in

Buche dein  
Ticket

Werde Teil der Special  
Olympics Bewegung

Komm vorbei

Erlebe es  
selbst

Erfahre mehr

# 05

## **Textbeispiele für verschiedene Kanäle**

Texte und Tipps für Websites, Instagram-/Facebook-Posts, LinkedIn-Posts, Flyer, Newsletter und Pressemitteilungen

# Vorher

## Das Sportkonzept von Special Olympics

Bei SOD kann jeder mitmachen, entweder als Athlet\*in oder als Unified Partner\*in. Beginnend mit dem Training in 32 Einzel- und Mannschaftssportarten gibt es zahlreiche Teilnahmemöglichkeiten bei regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen.

Starte nicht mit Abkürzungen oder Fachbegriffen, ohne sie aufzulösen.

## Mit Emotionen, Kraft und Ausdauer

Sport verbindet, Sport hält fit und gesund, Sport fördert das Selbstvertrauen sowie das Selbstwertgefühl! Die vielen positiven Eigenschaften des Sporttreibens stehen auch im Mittelpunkt des Sportkonzepts von Special Olympics, das vor allem die individuelle Leistungsfähigkeit der Sportler\*innen berücksichtigt und ihnen die Möglichkeit gibt, unabhängig ihres Leistungslevels Sport zu treiben und an Wettbewerben teilzunehmen.

Nutze Überschriften nicht zur Beschreibung von Inhalten.

Überfrachte den Text nicht mit zu vielen Informationen und frage dich, ob sie an dieser Stelle sinnvoll sind.

Wer noch nie Sport getrieben hat oder nach einer langen Pause zurückkehrt, findet wertvolle Hilfestellungen in den nachfolgenden Handlungsempfehlungen:

Formuliere nicht gekünstelt oder verkopft.

# Nachher

## Unser Sportkonzept: Hier sind alle am Start

Egal, ob du jung oder alt bist, ob Anfänger oder Profi, ob du eine geistige Behinderung hast oder nicht: Bei Special Olympics warten 32 Einzel- und Teamsportarten auf dich.

Mache dir bewusst, welche Inhalte Leser\*innen erwarten, wenn sie auf einen Menüpunkt klicken.

Sprich die Leser\*innen direkt an und schreibe für sie.

## Es geht um deine Bestleistungen

Du willst alles geben und nicht nur deinen eigenen Rekord brechen? Messe dich mit anderen und nimm an regionalen und nationalen Sport-Events teil oder sogar an den Weltspielen.

Schreibe kurze Absätze (max. 500 Zeichen), damit der Text auch mobil gut lesbar ist

Eine Sache ist bei uns einzigartig: Du musst nicht die oder der Beste in deinem Sport sein, um teilzunehmen. Bei uns trittst du mit Athlet\*innen an, die ungefähr genauso stark sind wie du.

Du hast noch nie Sport getrieben oder eine lange Pause hinter dir? Hier haben wir ein paar Tipps für dich:

Verwende Alltagssprache durch einfache, ungekünstelte Formulierungen.

Textbeispiel Instagram-/Facebook-Post

# Vorher



Am 01.10.2023 veranstalten wir das erste Jugendsprecher\*innentraining in Präsenz in diesem Jahr im wunderschönen Rathaus Charlottenburg unter der Schirmherrschaft von Bezirksstadträtin Frau Heike Schmitt-Schmelz.

Nenne nicht nur Fakten in der Caption und lasse die Follower\*innen nicht im Unklaren darüber, warum z. B. ein Jugendsprechertraining wichtig ist.

Benutze keine kleinteiligen Bildmotive.

Allgemein: Schreibe in der Caption nicht mehr als 400 Zeichen.

# Nachher



**Bild: (Close-up von Jugendlichen)**

Benutze aussagekräftige Bildmotive.

**Überschrift im Bild:**

**Deine Stimme für deine Generation**

Schreibe Überschriften, die neugierig machen.

**Caption:**

Du willst dich für die Wünsche und Ideen von Jugendlichen mit geistiger Behinderung einsetzen? 🤝❤️ Dann werde Jugendsprecher\*in bei Special Olympics Deutschland – im Tandem mit einem Menschen mit geistiger Behinderung. 🧑🏻🧑🏻

Starte emotional und komme im ersten Satz auf den Punkt.

Verwende Emojis ❤️, um Gefühle zu betonen.

Wie das geht und was du brauchst, erfährst du an unserem Trainingstag für Jugendsprecher\*innen. Am 1. Oktober von 10 bis 18 Uhr im Rathaus Charlottenburg/Wilmersdorf in Berlin.

Sprich die Leser\*innen direkt an und schreibe für sie.



Platziere reine Fakten am Ende der Caption.

Hier meldest du dich an: Link in Bio

#GemeinsamStark #ZusammenInklusiv  
#SpecialOlympicsDeutschland #MehrAlsSport

Benutze in jedem Post die Hashtags #GemeinsamStark #ZusammenInklusiv #SpecialOlympicsDeutschland #MehrAlsSport

# Vorher

  Special Olympics Deutschland veröffentlicht Broschüre „Die gesunde und sportliche Werkstatt“.

#Sport ist gesund, Sport hält fit und Sport hilft zusammenzuwachsen. Doch viele Menschen in Deutschland haben noch immer nicht die Möglichkeit, regelmäßig Sport zu treiben. Nur 8% aller Menschen mit geistiger Behinderung sind bundesweit Mitglied in einem Sportverein.

Überfrachte den Text nicht mit zu vielen Informationen.

Mit der Broschüre „Die gesunde und sportliche Werkstatt“, die Special Olympics Deutschland gemeinsam mit der [Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege und der Bundesarbeitsgemeinschaft Werkstätten für behinderte Menschen e. V. \(BAG WfbM\)](#) erstellt hat, soll #Werkstätten und weiteren Einrichtungen der #Behindertenhilfe der Einstieg in ein regelmäßiges Sportangebot erleichtert werden.

Schreibe nicht zu zögerlich, zurückhaltend und unklar.

Die Broschüre gibt einen Einblick in die aktuelle Situation von Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung und bespricht die positiven Effekte von Sport auf Gesundheit, Psyche und Arbeitsschutz. Außerdem werden die Angebote von Special Olympics Deutschland vorgestellt und ein Überblick über mögliche Kooperationspartner, Netzwerke und Fördermöglichkeiten gegeben.

Viel Spaß beim Lesen und teilt die Broschüre gern mit interessierten Personen in eurem Umfeld:

<https://lnkd.in/eiFvE8zr>

#GemeinsamStark #SpecialOlympicsDeutschland

[https://de.linkedin.com/posts/special-olympics-deutschland\\_sport-werkst%C3%A4tten-behindertenhilfe-activity-7130913642870398976-i1s2](https://de.linkedin.com/posts/special-olympics-deutschland_sport-werkst%C3%A4tten-behindertenhilfe-activity-7130913642870398976-i1s2)

# Nachher

## Aus Werkstätten werden Sportstätten

Unser Ziel ist, dass Menschen mit geistiger Behinderung genauso leichten Zugang zu Sport haben wie du und ich. 🧑🏻♀️ Wie das gelingt? Indem #Werkstätten und Einrichtungen der #Behindertenhilfe regelmäßige Sportangebote schaffen. 🤗

In unserer neuen Broschüre „**Die gesunde und sportliche Werkstatt**“ erfährst du:

- welche Unterstützung wir Werkstätten bieten und
- welche weiteren Kooperationspartner, Netzwerke und Fördermöglichkeiten es gibt.

## Auf die Plätze. Fertig. Lesen!

Die Broschüre ist das Ergebnis aus unserer gemeinsamen Arbeit mit der Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege und der

[Bundesarbeitsgemeinschaft Werkstätten für behinderte Menschen e. V. \(BAG WfbM\).](#)

#GemeinsamStark #ZusammenInklusiv #SpecialOlympicsDeutschland #MehrAlsSport

**Bildhinweis:** PDF direkt einbinden

Variiere das Format:  
Ob überzeugender Text oder  
nur ein aufrüttelndes Zitat.

Schreibe klar, konkret und  
einfach. V. a. in Überschriften.

Sprich die Leser\*innen direkt  
an und schreibe für sie.

Verwende Emojis ❤️, um  
Gefühle zu betonen.

Gliedere längere Texte z.B.  
durch Aufzählungszeichen.

Wenn möglich: Vertagge  
Stakeholder.

Benutze in jedem Post die  
Hashtags #GemeinsamStark  
#ZusammenInklusiv  
#SpecialOlympicsDeutschland  
#MehrAlsSport

# Vorher

## Titel

### **GEMEINSAM STARK**

Werden Sie Mitglied bei Special Olympics

## Erste Innenseite

### **SPECIAL OLYMPICS**

Special Olympics ist die weltweit größte, vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) offiziell anerkannte Sportbewegung für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung.

Nutze Überschriften nicht zur Beschreibung von Inhalten.

Ziel von Special Olympics ist es, Kindern und Erwachsenen mit geistiger Behinderung durch ganzjähriges, regel- mäßiges Sporttraining und durch Wettbewerbe in einer Vielzahl olympischer Sportarten Zugangs- und Wahlmöglichkeiten zur Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu verschaffen und durch den Sport körperliche Fitness aufzubauen.

Überfrachte den Text nicht mit zu vielen Informationen und frage dich, ob sie an dieser Stelle sinnvoll sind.

Special Olympics versteht sich als Alltagsbewegung mit einem ganzheitlichen Angebot für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung – ein wichtiger Beitrag zu einer inklusiven Gesellschaft.

„Die Atmosphäre bei Nationalen Spielen von Special Olympics ist unvergleichlich und unvergesslich.“  
Schirmherrin Special Olympics Deutschland

Schreibe Zitate nicht ohne den Namen der zitierten Person.

# Nachher

## Titel

### **Du hast höhere Ziele**

Werde Mitglied bei Special Olympics Deutschland

Schreibe auf der Titelseite klar, um was es in dem Flyer geht und was die Zielgruppe für das Thema begeistert.

## Erste Innenseite

### **Eine Bereicherung für dein Leben...**

Toll, dass du dich für Special Olympics interessierst! Als Mitglied steht dir eine Welt offen, die dein Leben auf vielfältige Weise bereichert: Du triffst viele großartige Menschen, die etwas bewegen wollen. Du treibst inklusiven Sport. Du hältst dich fit. Du lernst alles über Inklusion. Und: Du nimmst vielleicht sogar an Wettbewerben teil.

Schreibe klar, konkret und einfach. V. a. in Überschriften.

Sprich die Leser\*innen direkt an und schreibe für sie.

### **... und für Menschen mit geistiger Behinderung.**

Je nach deiner Mitgliedschaft trainiert ihr euren Lieblingssport, erlebt Momente des Miteinanders oder du schaffst neue Sportmöglichkeiten, die es bisher noch nicht gab. Mit deinem Engagement verbesserst du für Menschen mit geistiger Behinderung ihre Anerkennung, ihr Selbstbewusstsein und ihre Teilhabe an der Gesellschaft.

Fokussiere dich auf das Thema des Flyers und mache dir bewusst, welche Inhalte Leser\*innen erwarten, wenn sie diesen Flyer lesen (und in welcher Reihenfolge).

### **Welche Mitgliedschaft passt zu dir?**

Als persönliches Mitglied

Als Sportverein

Als Institution (z. B. Schule, Werkstatt, Wohnheim, Träger)

# Vorher

## Newsletter Mai 2022

Der Newsletter beschäftigt sich wieder mit der Vorbereitung auf die Special Olympics Nationalen Spiele Berlin 2022. Im Fokus stehen die Themen Eventkampagne, Torch Run, Ticketverkauf sowie das Highlight der Eröffnungsfeier: Die Band MiA. aus Berlin.

Auch **SOD-intern** hat sich im Mai einiges getan: Neben der Veröffentlichung des Strategieplans für die Jahre 2021 bis 2024 haben auch die Inklusions-Projekte LIVE, Wir gehören dazu sowie **BeuGe** einiges zu berichten. Darüber hinaus gibt es Neuigkeiten aus den Bereichen Sport und Gesundheit.

Grund zur Freude haben die SOD-Landesverbände: Zwei Landesspiele wurden bereits erfolgreich durchgeführt. Viele weitere folgen dieses Jahr noch.

Voller Aufregung blicken wir nun auf das Sport-Großevent des Jahres: Die Nationalen Sommerspiele Special Olympics Berlin 2022.

Ihr SOD-Team

Beschreibe in Überschriften nicht nur Inhalte.

Benutze keine Abkürzungen, die die Leser\*innen nicht kennen.

Überfrachte die Intro nicht mit zu vielen Informationen und schreibe sie nicht länger als 400 Zeichen: Sie muss nicht jedes Thema einzeln ankündigen.

# Nachher

## Betreff:

Die Sommerspiele stehen in den Startlöchern 🧐🏊♀️🏆

Mache in der Betreffzeile auf das Hauptthema neugierig und fasse im Preheader die wichtigsten Themen zusammen.

## Preheader:

Neue Werbekampagne, neuer Fanshop und Tickets zum halben Preis! 🤩

Schreibe in der Überschrift klar, konkret und mache neugierig auf das wichtigste Thema des Newsletters.

## Intro:

**Wir sind bereit: Die Spiele können kommen**

Hallo \$Vorname, der Countdown läuft, die Vorfreude steigt. In wenigen Wochen starten die Special Olympics Nationalen Sommerspiele Berlin 2022. Bist du auch schon so aufgeregt wie wir? Es gibt tolle Neuigkeiten: Die Werbekampagne läuft auf Hochtouren, du kannst jetzt Fanartikel bequem online kaufen und du hast die exklusive Chance auf günstige Tickets für die Spiele 🌍.

Sprich die Leser\*innen direkt an, schreibe wie du sprichst und halte dich kurz. Maximal 400 Zeichen.

Verwende Emojis 🤩, um Gefühle zu betonen (nur im Betreff, Preheader und in der Intro).

Viel Spaß bei der Lektüre und sportliche Grüße!

Dein Special Olympics Team

Schaffe Nähe und verwende persönliche Grußformeln wie „Dein Special Olympics Team“

# Vorher

## *Start der Eventkampagne für die Nationalen Spiele Berlin 2022*

Seit dem 23. Mai sind im Stadtbild von Berlin und Potsdam unterschiedliche Bildmotive mit Special Olympics Athlet\*innen zu sehen. Stellvertretend für die 4.000 Teilnehmer\*innen bei den Nationalen Spielen Berlin 2022 stehen der Radfahrer Robert Herberg, "Gesicht der Nationalen Spiele Berlin 2022", die Judika Laura Holzmüller und Josie Zoske, der Fußballer Ossman Aydogu, die Golferin Petra Pithan, die Gymnastin Soledad Rein-Saunders, die Tennisspielerin Giovanna Corinna Zell, der Basketballer Michael Freisinger sowie Arthur Hackenthal, Mitarbeiter im Organisationskomitee der Special Olympics World Games 2023.

Die Kampagne in Zusammenarbeit mit Wall wird ihre Wahrnehmung bereits im Vorfeld der Nationalen Spiele steigern. Wall unterstützt auch die Special Olympics World Games 2023 als Medienpartner auf dem Weg zu den Weltspielen im kommenden Jahr.

Weitere Informationen erhalten Sie [hier](#) .

Beschreibe in Überschriften nicht nur Inhalte.

Überfrachte den Teaser nicht mit zu vielen Informationen und schreibe sie nicht länger als 400 Zeichen.

# Nachher

## **Sommerspiele Berlin: Unsere Werbekampagne startet**

In Berlin kommt jetzt keiner mehr an uns vorbei. Seit 23. Mai hängen in der ganzen Stadt Plakate mit den Athlet\*innen, um bei allen Berliner\*innen die Vorfreude auf unsere Sommerspiele zu entfachen. Stellvertretend für unsere 4.000 Teilnehmer\*innen zeigt die Kampagne neun Athlet\*innen aus sieben Disziplinen.

[Mehr erfahren](#)

Schreibe in der Überschrift klar, konkret und knapp (maximal 60 Zeichen). Mache Lust auf das Thema.

Formuliere die Teaser so, dass die neugierig machen. Verrate nicht zu viel.

Schreibe einen kurzen, prägnanten Call-to-Action am Ende jedes Teasers.

# Vorher

## 1. Platz für die Plattform "Gesundheit leicht verstehen"

Der Bundesverband Caritas Behindertenhilfe und Psychiatrie e.V. (CBP) hat am 3. Mai 2022 zum zweiten Mal den Digital-Preis vergeben. Bei der Verleihung vor 100 Gästen aus (Sozial-)Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Forschung im Futurium in Berlin wurden drei Preisträger aus der Behindertenhilfe und Selbsthilfe ausgezeichnet. Der erste Platz ging an Special Olympics Deutschland für die Plattform „Gesundheit leicht verstehen“. »Weiterlesen

Überfrachte den Teaser nicht mit zu vielen Informationen und schreibe sie nicht länger als 400 Zeichen.

# Nachher

## **Gewonnen: 1. Platz für die SOD-Plattform**

Yeah! Unsere Plattform „Gesundheit leicht verstehen“ wurde vom Bundesverband Caritas Behindertenhilfe und Psychiatrie e.V. (CBP) mit dem Digital-Preis ausgezeichnet. Die Verleihung vor 100 Gästen fand im Futurium in Berlin statt.

Schreibe wie du sprichst. Gern auch emotional.

Fokussiere dich auf das Wichtigste für die Leser\*innen.

[Mehr erfahren](#)

# Vorher

## Gute Medizin für alle!

Breites Bündnis fordert Verbesserungen in der Gesundheitsversorgung für Menschen mit geistiger oder mehrfacher Behinderung

Berlin, 23. Mai: Angesichts der aktuellen Krankenhausreform fordert ein breites Bündnis von Verbänden, Menschen mit geistiger oder mehrfacher Behinderung nicht zu vergessen. Bisher werden bei ihnen Krankheiten oft zu spät erkannt und behandelt, weil Besonderheiten nicht bekannt sind und die Gesundheitsversorgung nicht auf sie eingestellt ist: Denn bei Menschen mit schwerer geistiger oder mehrfacher Behinderung treten zahlreiche Krankheitsbilder einerseits deutlich häufiger auf als in der Allgemeinbevölkerung andererseits sind sowohl Symptomatik als auch Verlauf oft atypisch und die Behandlung individuell sehr spezifisch. Hinzu kommt, dass sie wegen ihrer Behinderung oftmals nicht in gleicher Weise untersucht werden können. Deshalb muss das Gesundheitssystem insgesamt barrierefrei werden, zum Beispiel mit Untersuchungsmöglichkeiten für Menschen mit mehrfacher Behinderung oder mit mehr Informationen in Leichter Sprache. Darüber hinaus sind für die speziellen gesundheitlichen Bedarfe spezialisierte Stationen oder Abteilungen erforderlich, in denen Ärztinnen und Ärzte, Pflegende und therapeutische Fachkräfte mit entsprechender Erfahrung und Kompetenz arbeiten. Hierdurch könnte beispielsweise eine gute Diagnostik auch in komplexen Fällen gesichert und spezifische Pflegebedarfe besser abgedeckt werden.

Das Bündnis hat einen gemeinsamen Appell an das Bundesgesundheitsministerium und Abgeordnete gesandt, um endlich Verbesserungen zu erreichen. „Die Krankenhausreform muss jetzt dafür genutzt werden. Es darf nicht sein, dass gerade Menschen mit schwerer geistiger oder mehrfacher Behinderung aufgrund ihrer Behinderung benachteiligt sind“, betont Ulla Schmidt, Bundesgesundheitsministerin a.D. und Bundesvorsitzende der Lebenshilfe. „14 Jahre nach Unterzeichnung der UN-Behindertenkonvention ist es längst überfällig, dass Menschen mit Behinderung eine Gesundheitsversorgung bekommen, die ihre speziellen Bedarfe berücksichtigt, wie es Artikel 25 ausführt.“

Hier geht es zur Stellungnahme.

[https://specialolympics.de/ueber-uns/presse/pressemitteilung/beitrag?tx\\_news\\_pi1%5Baction%5D=detail&tx\\_news\\_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx\\_news\\_pi1%5Bnews%5D=333&cHash=522732f57b596c9ecde693553ac2452b](https://specialolympics.de/ueber-uns/presse/pressemitteilung/beitrag?tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Bnews%5D=333&cHash=522732f57b596c9ecde693553ac2452b)

Mache SOD nicht klein oder unsichtbar, indem du uns in einer anderen Gruppe versteckst.

Rede nicht um den heißen Brei.

Verwende nicht nur Zitate von externen Stakeholdern.

Allgemein:  
Überfrachte den Text nicht mit zu vielen Informationen.

# Nachher

**Special Olympics Deutschland fordert:  
Gute stationäre Versorgung für alle.**

Schreibe die Überschrift so, dass sie 1:1 in einer Zeitung stehen könnte.

Berlin, 23. Mai: Anlässlich der geplanten Krankenhausreform von Gesundheitsminister Prof. Dr. Karl Lauterbach fordert Special Olympics Deutschland in einem breiten Bündnis von Verbänden eine verbesserte Gesundheitsversorgung für Menschen mit geistiger Behinderung.

Schreibe in einer neutralen Textperspektive, also keine direkte Anrede des Lesers und auch keine Wir-Form.

Das geplante Ende der Fallpauschalen ist ein guter erster Schritt. Damit bekommen Ärzt\*innen künftig mehr Zeit für Menschen mit geistiger Behinderung. Aber diesem ersten Schritt müssen weitere folgen.

Beginnen mit dem Wichtigsten. Der erste Absatz sollte idealerweise die 4 wichtigsten W-Fragen beantworten (Was, Wer, Wann, Wo).

Denn das Kernproblem bleibt ungelöst: Bei Menschen mit geistiger Behinderung werden Krankheiten oft zu spät oder gar nicht erkannt, weil Besonderheiten nicht bekannt sind und die Gesundheitsversorgung nicht auf sie eingestellt ist. Dadurch kommt es bei stationärer Behandlung unverhältnismäßig oft zu Fehldiagnosen, Komplikationen und vermeidbaren Todesfällen.

„Special Olympics Deutschland gibt alles, damit Menschen mit geistiger Behinderung eine gleichberechtigte Chance auf Sport haben. Und dasselbe fordern wir auch von Prof. Dr. Karl Lauterbach: Geben Sie diesen Menschen eine gleichberechtigte Chance auf gute stationäre Versorgung“, fordert Christiane Krajewski, Präsidentin von Special Olympics Deutschland. „Deutschland hat Artikel 25 der UN-Behindertenrechtskonvention vor 14 Jahren unterzeichnet, aber bis heute nicht (annähernd zufriedenstellend) umgesetzt. Nutzen Sie die Krankenhausreform, um die stationäre Versorgung endlich barrierefrei zu machen!“

Wenn möglich: Personalisiere den Konflikt (Wer gegen wen?).

Verwende maximal 3 Zitate und achte dabei auf Diversität (m/w/d) und auf verschiedene Perspektiven: 1 Zitat von SOD, 1 Zitat von einer Athletin oder einem Athleten sowie 1 Zitat von externen Stakeholdern.

# Nachher (Fortsetzung)

Special Olympics Deutschland fordert:

**1. Statten Sie Krankenhäuser aller Versorgungsstufen technisch, personell und konzeptionell angemessen aus.**

Damit Menschen mit geistiger Behinderung eine Gesundheitsversorgung in derselben Bandbreite und Qualität erhalten wie die Gesamtbevölkerung. Bieten Sie alle Informationen auch in Leichter Sprache an.

**2. Schaffen Sie spezialisierte Angebote in Krankhäusern.**

Bieten Sie Menschen mit Behinderungen bedarfsgerechte Gesundheitsleistungen durch speziell geschulte Ärzt\*innen und therapeutische Fachkräfte, die auch bei komplexen Fällen eine gute Versorgung sicherstellen.

**3. Intensivieren Sie die Zusammenarbeit der MZEB mit den Krankenhäusern.**

Nutzen Sie die Fachkompetenzen der MZEB (Medizinische Behandlungszentren für Erwachsene mit Behinderung) in gemeinsamen Prozessen, z.B. als konsiliarische Mitwirkung an der stationären Versorgung (z.B. Arzt- und/oder Pflegekonsile, Videokonferenzen etc.).

Sage klar, was wir fordern  
(wenn es was zu fordern gibt).

# Nachher (Fortsetzung)

## Über Special Olympics Deutschland

Durch die verbindende Kraft des Sports fördert und gestaltet Special Olympics Deutschland eine inklusive und offene Gesellschaft, in der Menschen mit geistiger Behinderung ein aktives, selbstbestimmtes und erfülltes Leben führen. Aus diesem Grund engagiert sich Special Olympics Deutschland auch für barrierefreie Gesundheitsangebote, denn Menschen mit geistiger Behinderung haben ein höheres Risiko für ungesunde Lebensweisen und sind deshalb besonders auf präventive und gesundheitsfördernde Maßnahmen angewiesen.

### Kontakt:

Dr. Imke Kaschke, MPH  
Direktorin Gesundheit  
Special Olympics Deutschland e.V.  
E-Mail: [imke.kaschke@specialolympics.de](mailto:imke.kaschke@specialolympics.de)  
Tel.: +49 (0)151 / 414 166 09

Ergänze am Ende vor der Kontaktinformation eine sogenannte Boilerplate. Darin beschreibst du das Tätigkeitsfeld von SOD, über das in der Pressemitteilung berichtet wurde. Im Zweifel oder bei allgemeinen Themen verwendest du die folgende Standard- Boilerplate:

### Über Special Olympics Deutschland

Durch die verbindende Kraft des Sports fördert und gestaltet Special Olympics Deutschland eine inklusive und offene Gesellschaft, in der Menschen mit geistiger Behinderung ein aktives, selbstbestimmtes und erfülltes Leben führen. Special Olympics Deutschland schafft für diese Menschen einen gleichberechtigten Zugang zu Sport und einer Gesundheitsversorgung und initiiert Modellprojekte sowie nachhaltige Maßnahmen in den Bereichen Bildung, Kultur und Arbeit.

06

**Gendern**

# Gendern

## Alltagssprache

Eine inklusive Gesellschaft schließt alle ein, niemanden aus.  
Eine gendergerechte Sprache, unterstützt uns dabei.

### **Gender-Regeln:**

Benutze das Gendersternchen \*, aber formuliere so, dass ein Satz nicht zu viele \* enthält. Denn das erschwert den Lesefluss. Das gilt besonders für Überschriften. Tipp: Verwende genderneutrale Begriffe wie „Menschen, Personen, Studierende, Teilnehmende“ oder Relativsätze.

**Nicht: Radsportler\*innen tragen Helme.**

**Sondern: Wer radelt, trägt einen Helm.**

**Nicht: Das ist die Chance für eine\*n Sportler\*in, um Sieger\*in zu werden.**

**Sondern: Das ist die Chance zum Sieg.**

# Gendern

## Leichte Sprache

On Hold  
(Entscheidung ausstehend)

07

**Sprachliche Vorgaben**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

1

### **Geistige Behinderung**

Wir sprechen nicht von Beeinträchtigung, Einschränkungen, oder Handicap sondern von geistiger Behinderung.

2

### **Zuerst kommt der Mensch**

Stelle bei Menschen mit Behinderung nicht die Behinderung nach vorne, sondern den Menschen.

**Nicht: Der autistische Frank geht an den Start.**

**Sondern: Frank, der Autismus hat, geht an den Start.**

**Nicht: Behinderte Menschen**

**Sondern: Menschen mit Behinderung...**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

3

### **Special Olympics Athlet\*innen / Unified Partner\*innen / Sportler\*innen**

Athlet\*innen nennen wir alle Teilnehmenden mit geistiger Behinderung. Schreibe sie nicht in Anführungszeichen. Als Unified Partner\*innen bezeichnen wir alle Teilnehmenden ohne geistige Behinderung. Sportler\*innen sind alle Sport treibenden Menschen mit und ohne geistige Behinderung, sprich alle Athlet\*innen und Unified Partner\*innen.

**Nicht: Special Olympics Sportler\*innen**

**Sondern: Special Olympics Athlet\*innen**

4

### **Specials**

Wenn wir von den Special Olympics Athlet\*innen sprechen, bezeichnen wir sie nicht als „Specials“, sondern als „Athlet\*innen“ oder „Menschen mit geistiger Behinderung“.

**Nicht: Die Specials in der AG Strategie**

**Sondern: Die Athlet\*innen in der AG Strategie**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

5

### **Anrede per du**

Im Regelfall duzen wir unsere Leser\*innen, weil wir damit Nähe schaffen und mehr Emotionen ausdrücken. Auch gesellschaftlich ist das „du“ mittlerweile normal.

**Nicht: Beteiligen Sie sich aktiv bei uns.**

**Sondern: Mach mit!**

Ausnahmen sind Korrespondenzen mit neuen Stakeholdern und Politiker\*innen. Hier bleiben wir beim „Sie“.

**Nicht: Anbei findest du unsere Stellungnahme.**

**Sondern: Anbei finden Sie unsere Stellungnahme.**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

6

### „Special Olympics“ immer ohne Artikel

Special Olympics ist der Name unserer Marke. Verwende ihn deshalb niemals mit einem Artikel wie „die“ oder „den“.

Nicht: **Willkommen bei den Special Olympics**

Sondern: **Willkommen bei Special Olympics**

7

### Zusammenschreibung mit „Special Olympics“

Schreibe zusammengesetzte Wörter mit „Special Olympics“ immer ohne Bindestrich. Das gilt NICHT für alle anderen zusammengesetzten Wörter.

Nicht: **Special-Olympics-Team**

Sondern: **Special Olympics Team**

Aber: **Facebook-Post**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

8

### Helfen

Wo es möglich ist, vermeide das Wort "helfen". Denn es verstärkt das Vorurteil, Menschen mit geistiger Behinderung müsse geholfen werden. Alternativ kannst du „unterstützen“ oder „fördern“ schreiben.

**Nicht: Wir helfen mit vielen Programmen, damit Menschen mit geistiger Behinderung Sport treiben können.**

**Sondern: Wir unterstützen mit vielen Programmen, damit Menschen mit geistiger Behinderung Sport treiben können.**

9

### Miteinander, nicht gegeneinander

Wenn du Wettbewerbe beschreibst, sprich davon, dass Menschen mit geistiger Behinderung miteinander und nicht gegeneinander antreten.

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

10

### **Wettbewerbe vs. Wettkampf**

Bei uns steht das Miteinander im Vordergrund und nicht der Kampf um den Sieg. Deshalb sprechen wir von „Wettbewerben“ und nicht von „Wettkämpfen“. Gleiches gilt für „Wettbewerbsstätten“.

**Nicht: Die Wettkämpfe sind eröffnet.**

**Sondern: Die Wettbewerbe sind eröffnet.**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

11

### Interpunktion bei Überschriften

Ob vollständiger und unvollständiger Satz: Arbeite grundsätzlich ohne Interpunktion. Ausnahme sind Kurzsätze, die Punkte brauchen sowie Fragen, die du mit einem Fragezeichen abschließt.

**Nicht: So geht Inklusion.**

**Sondern: So geht Inklusion bzw. Auf die Plätze. Fertig. Freuen.**

12

### SOD

Vermeide in Texten die Abkürzung SOD. Schreibe es stattdessen aus als „Special Olympics Deutschland“. Wenn du die Abkürzung doch einmal verwenden musst, erkläre sie einmal am Anfang eines Textes.

**Nicht: Das Gesundheitsprogramm von SOD**

**Sondern: Das Gesundheitsprogramm von Special Olympics Deutschland**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

13

### **Zeitliche Angaben:**

Trenne Uhrzeiten durch einen Doppelpunkt und ohne führende „0“.

**Nicht: 09.30 Uhr bzw. 10.30 Uhr**

**Sondern: 9:30 Uhr bzw. 10:30 Uhr**

Schreibe bei einem Datum den Monat aus, ohne führende „0“ beim Tag.

**Nicht: 01.03.2024**

**Sondern: 1. März 2024**

14

### **Olympische Spiele, Olympisches Dorf, Olympisches Feuer etc.**

Diese Eigennamen sind vom IOC geschützt. Wir dürfen sie NICHT im Kontext der Special Olympics verwenden.

**Nicht: Die Olympische Flamme**

**Sondern: Die Special Olympics Flamme oder Flame of Hope**

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

14

### **Volunteer**

Wenn wir von den Freiwilligen auf Special Olympics Veranstaltungen sprechen, nennen wir sie Volunteers. Dies gilt in „Schwerer Sprache“ und in „Leichter Sprache“. Um den Begriff „Volunteer“ in der Leichten Sprache zu erklären (z.B. im Athlet\*innen Handbuch), verwende folgenden Wortlaut:

Volunteer ist Englisch.

Man spricht es so aus: *woluntia*.

Es bedeutet: HelferIn oder Helfer.

Meinen wir mehr als eine HelferIn oder mehr als einen Helfer?

Dann schreiben wir: Volunteers.

# Sprachliche Vorgaben

## Dos and Don'ts

16

**Special Olympics** – Das ist der Name der Internationalen Verbandes Special Olympics International (SOI). Es ist NICHT der Name von Veranstaltungen. Veranstaltungen werden wie folgt benannt:

Special Olympics Weltspiele {Austragungsort} {Jahr}

z.B. **Special Olympics Weltspiele Berlin 2023**

Special Olympics World Games {Austragungsort} {Jahr}

z.B. **Special Olympics World Games Berlin 2023**

Special Olympics Nationale Spiele {Austragungsort} {Jahr}

z.B. **Special Olympics Nationale Spiele Thüringen 2024**

Special Olympics Landesspiele {Austragungsort} {Jahr}

z.B. **Special Olympics Landesspiele Bremen 2024**

Wenn in einem Fließtext von unseren Spielen die Rede ist, nenne sie einmal am Anfang in voller Länge. Danach kannst du auch kürzere Formen verwenden (z.B. „die Sommerspiele“).

08

## Fertige Textbausteine

Diese Texte kannst du sofort verwenden.

# Fertige Textbausteine

## **Special Olympics Deutschland**

Special Olympics Deutschland ist die Sportorganisation für Menschen mit geistiger Behinderung.

Durch die verbindende Kraft des Sports fördern und gestalten wir eine inklusive und offene Gesellschaft, in der Menschen mit geistiger Behinderung ein aktives, selbstbestimmtes und erfülltes Leben führen.

Wir schaffen für Menschen mit geistiger Behinderung gleichberechtigten Zugang zu Sport und Gesundheitsversorgung und initiieren Modellprojekte sowie nachhaltige Maßnahmen in den Bereichen Bildung, Kultur und Arbeit.

Unsere ganzjährigen und regelmäßigen Sportangebote und Unified Programme schaffen Begegnungen zwischen Menschen mit und ohne geistige Behinderung. Sie bauen Barrieren in den Köpfen ab, fördern Teilhabe und Selbstbestimmung und führen damit einen gesellschaftlichen Bewusstseinswandel herbei.

# Fertige Textbausteine

## Das Familienprogramm

Familien spielen eine wichtige Rolle im Leben der Special Olympics Athlet\*innen. Das Familienprogramm von Special Olympics vernetzt und unterstützt Familien von Menschen mit geistiger Behinderung.

Es bietet Eltern, Geschwistern, Verwandten und nahestehenden Personen eine Plattform, um Erfahrungen und Informationen auszutauschen, gegenseitige Unterstützung anzubieten und neue Freundschaften zu knüpfen.

## Die Gesundheitsangebote

Für Menschen mit geistiger Behinderung bestehen häufig Barrieren, die den Zugang zu Präventionsmaßnahmen und Gesundheitsangeboten erschweren. Eine barrierefreie Gesundheitsversorgung und niedrigschwellige Angebote zur Steigerung des eigenverantwortlichen Gesundheitsverhaltens sind Voraussetzungen für Menschen mit Beeinträchtigungen für ein gesundes und aktives Leben.

Die Gesundheitsangebote von Special Olympics zielen darauf ab, die Gesundheit und das Wohlbefinden von Menschen mit geistiger Behinderung zu verbessern. Durch Präventionsmaßnahmen und Schulungen wird die Gesundheitskompetenz von Menschen mit geistiger Behinderung gestärkt und damit ein gesunder Lebensstil gefördert.

Ein wichtiger Teil der Gesundheitsangebote von Special Olympics ist Healthy Athletes®.

# Fertige Textbausteine

## Healthy Athletes®

Das weltweite Gesundheitsprogramm Healthy Athletes® dient der Prävention und Gesundheitsförderung für Menschen mit geistiger Behinderung. Es umfasst kostenlose und umfassende Beratungen, Kontrolluntersuchungen und Weiterbehandlungsempfehlungen, die alle Athlet\*innen bei internationalen, nationalen und zunehmend bei regionalen Special Olympics Sportveranstaltungen in Anspruch nehmen können. Healthy Athletes® umfasst sieben verschiedene Gesundheitsdisziplinen:

1. Special Olympics-Lions Clubs International  
Opening Eyes® - Besser Sehen
2. Special Smiles® - Gesund im Mund
3. Healthy Hearing – Besser Hören
4. FUNFitness – Bewegung mit Spaß
5. Health Promotion – Gesunde Lebensweise
6. Fit Feet – Fitte Füße
7. Strong Minds – Innere Stärke

Eine Weiterentwicklung von Healthy Athletes® ist Healthy Athletes® Mobil. Dieses Angebot richtet sich an Menschen mit geistiger Behinderung, die keinen Zugang zu Sportveranstaltungen haben. Deshalb kommt Healthy Athletes® zu ihnen und ermöglicht Untersuchungen in Schulen, Werkstätten oder Wohneinrichtungen.

### *Hinweis:*

*Die Begriffe Healthy Athletes®, Opening Eyes® und Special Smiles® sind registrierte Eigennamen. Daher werden sie immer mit dem ®-Symbol verwendet.*

# Fertige Textbausteine

## Unified Partner\*innen

Unified Partner\*innen sind Menschen ohne geistige Behinderung, die gemeinsam mit Athlet\*innen mit geistiger Behinderung in Unified Sports Teams trainieren und an Wettbewerben teilnehmen.

Sie tragen dazu bei, ein Umfeld für Inklusion und des gegenseitigen Respekts zu fördern, indem sie auf Augenhöhe zusammen Sport treiben.

Unified Partner\*innen sind entscheidend für das Ziel von Special Olympics, Begegnungen zu schaffen, Vorurteile abzubauen und Inklusion durch den gemeinsamen Sport zu stärken.

## Special Olympics Unified Sports®

Ein wirkungsvolles Praxisbeispiel für Inklusion ist Special Olympics Unified Sports®. In Unified Teams treiben Menschen mit und ohne geistige Behinderung gemeinsam Sport, trainieren und nehmen an Wettbewerben teil. Sie lernen voneinander und bauen gleichzeitig Barrieren im alltäglichen Umgang miteinander ab. Menschen ohne geistige Behinderung, die zusammen mit Menschen mit geistiger Behinderung Sport treiben, werden Unified Partner\*innen genannt.

*Der Begriff Special Olympics Unified Sports® ist ein registrierter Eigenname. Daher wird er immer mit dem Symbol „Registered Trademark- ®“ verwenden.*

# Fertige Textbausteine

## **Wettbewerbsfreies Angebot (WBFA)**

Ein fester Bestandteil im Sportprogramm von Special Olympics ist das Wettbewerbsfreie Angebot (WBFA). Das Programm richtet sich sowohl an Menschen, die aufgrund ihrer Behinderung nicht an den offiziellen Wettbewerben teilnehmen können, als auch an Menschen ohne Behinderung.

Das Angebot fördert Bewegung, soziale Interaktion und persönliche Entwicklung durch angepasste Übungen und spielerische Aktivitäten.

Ziel ist es, den Spaß an Bewegung zu vermitteln und die körperliche Gesundheit sowie das Selbstvertrauen der Teilnehmenden zu stärken.

## **Special Olympics Deutschland Akademie (SODA)**

Die Special Olympics Deutschland Akademie (SODA) entwickelt gemeinsam mit den Special Olympics Landesverbänden Inhalte und fertige Materialien für Schulungen, Fortbildungen und Qualifizierungsprogramme. Diese richten sich an Athlet\*innen, Trainer\*innen, Ehrenamtliche sowie Fachkräfte aus Bereichen des Sports und der Inklusion.

Ziel der Akademie ist es, Wissen aufzubereiten und zu vermitteln, um mehr inklusive Sportangebote in Deutschland zu schaffen und die Selbst- und Mitbestimmung von Menschen mit geistiger Behinderung im Sport und darüber hinaus zu fördern.

# Fertige Textbausteine

## **Special Olympics Deutschland Jugendorganisation**

Die Jugendorganisation von Special Olympics Deutschland setzt sich für die Interessen von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit und ohne geistige Behinderung im Sport ein.

Dabei übernehmen junge Menschen in Tandem Teams (mit und ohne geistige Behinderung) aktive Rollen innerhalb der Organisation, vertreten ihre Anliegen eigenständig und gestalten durch die Umsetzung von verschiedenen Projekten eine inklusive Gesellschaft.

## **Young Athletes**

Young Athletes ist ein Sport- und Spielprogramm für Kinder mit und ohne geistige Behinderung im Alter von 2 bis 7 Jahren.

Kinder lernen bei Young Athletes grundlegende motorische Fähigkeiten wie Laufen und das Spielen mit Bällen. Gleichzeitig erleben Familien, Erzieher\*innen und Betreuende, wie viel Freude Sport für alle Kinder bringt.

Ziel des Programms ist die frühkindliche Förderung ihrer körperlichen, kognitiven und sozialen Entwicklung sowie ihre Einbindung in eine inklusive Gemeinschaft.

# Fertige Textbausteine

## Teilhabe-Beratung

Die Teilhabe-Beratung fördert nachhaltige, inklusive Strukturen in Kommunen, indem sich Menschen mit geistiger Behinderung aktiv einbringen. Sie werden zu Teilhabe-Beratenden ausgebildet und wirken als Expert\*innen in eigener Sache vor Ort. So vertreten sie die Bedarfe und Wünsche von Menschen mit Behinderung in den kommunalen Netzwerken und Strukturen.

Ziel ist es, ein Bewusstsein für die Bedürfnisse von Menschen mit Behinderung zu schaffen und inklusive Angebote zu entwickeln.

## #ZusammenInklusiv – Teilhabe vor Ort

**#ZusammenInklusiv** ist eine Initiative, die Inklusion direkt vor Ort fördert. Special Olympics unterstützt dabei Kommunalverwaltungen, Sportvereine, Selbstvertretungsorganisationen, Werkstätten, Förderschulen und andere kommunale Akteure in ihrem Wirken.

Damit sollen auf lokaler Ebene Teilhabemöglichkeiten im und durch den Sport entstehen sowie inklusive Strukturen nachhaltig etabliert werden.

# Viel Spaß beim Schreiben

**Hast du Fragen zum Textleitfaden?**

Wende dich gerne an:

**Nadine Baethke**

[nadine.baethke@specialolympics.de](mailto:nadine.baethke@specialolympics.de)

**Anne Hohmann**

[anne.hohmann@specialolympics.de](mailto:anne.hohmann@specialolympics.de)